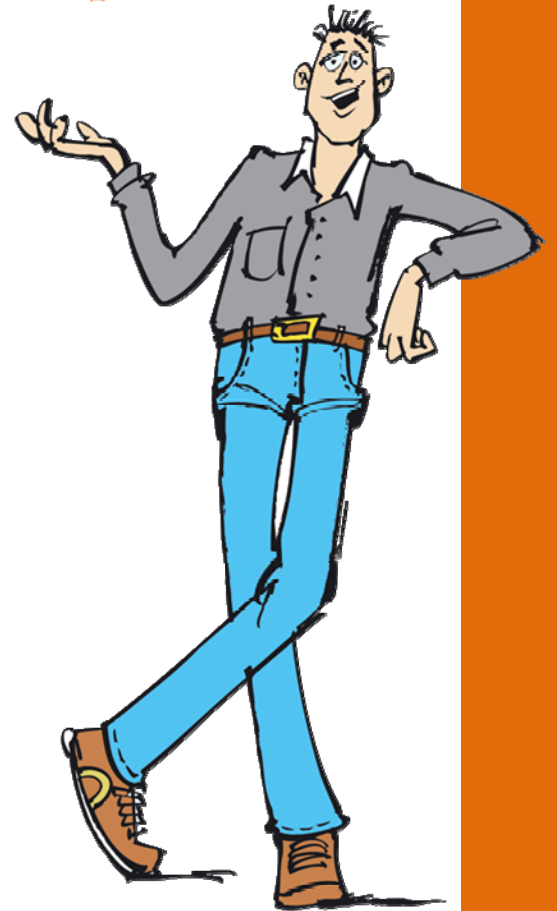




Zoekmachine-expert.nl



Handleiding 2008

Zoekmachine optimalisatie





Inhoudsopgave zoekmachine-optimalisatie handleiding

Inhoudsopgave	pag. 2
Introductie handleiding	pag. 3
Website basisinformatie: goed om te weten	pag. 4-5
Tips voor opmaak/lay-out van uw website	pag. 6
Beknpte feiten over zoekmachines	pag. 7
Bepalen van uw eigen zoekwoorden.....	pag. 8-10
Optimaliseren van eigen zoekwoorden	pag. 11-13
Aanmelden bij zoekmachines en websitepromotie	pag. 14-15
Websitetaal en websiteonderhoud	pag. 16
Kwaliteitsrichtlijnen van Google en illegale technieken	pag. 17
Negatieve invloeden zoekmachine-optimalisatie	pag. 18
Checklist voor zoekmachine-optimalisatie/SEO	pag. 19 – 21
Bijlage HTML-code	pag. 22
Bijlage begrippenoverzicht	pag. 23
Bijlage handige linken.....	pag. 24

Handleiding zoekmachine optimalisatie en marketing

Tegenwoordig maken mensen in toenemende mate bij het verzamelen van informatie gebruik van websites. Omdat er intussen ontelbaar veel websites zijn, wordt het steeds moeilijker gericht websites te vinden. Om te zorgen dat uw website in zoekmachines gevonden wordt moet u of uw website optimaliseren of u kiest voor adverteren door middel van de zogenaamde 'gesponsorde koppelingen'.

Deze handleiding helpt u noodzakelijke kennis te vergaren om uw eigen website zelf goed en veilig te optimaliseren en dat tegen een geringe investering. Daarnaast biedt de handleiding houvast bij een eventuele zoektocht naar een betrouwbare partij aan wie u met een gerust hart zoekmachine optimalisatie, inclusief eventueel bijbehorende zoekmachine marketing (SEM), kunt uitbesteden.

Start vandaag nog met het lezen van onze handleiding en stel uw internetinkomsten veilig of verhoog uw omzet! Het maakt niet uit of u al een website heeft of een (nieuwe) website wilt opzetten, deze handleiding laat zich prima toepassen, zelfs wanneer u geen HTML kennis bezit.



Wat is het doel van uw website?

Juist omdat niet iedereen het zelfde doel met een internetsite heeft, kan dit het verschil maken tussen wel en niet gevonden worden. Voor de een gaat het om informatieverschaffing, terwijl het voor de ander om directe (product)verkoop gaat. Met deze wetenschap – die voor iedereen weer anders is – wilt u het liefst zoveel mogelijk bezoekers op uw website én ervoor zorgen dat de bezoekers doen wat u wilt. Verlies uw persoonlijke doel daarbij niet uit het oog.

Website basisinformatie: goed om te weten

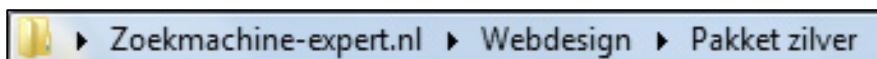
Domeinnaam

Het klinkt logisch dat een website begint met het kiezen van een domeinnaam/url. Bij de websitenaam houdt u rekening met het feit dat de domeinnaam communiceerbaar, onthoudbaar en aantrekkelijk klinkt voor uw doelgroep. Als de domeinnaam ook nog een zoekwoord is, dan is dat mooi meegenomen maar let op, laat één zoekwoord niet meer dan één keer terugkomen in de url, anders kunt u van spam worden beticht. In tegenstelling tot wat vaak wordt gedacht is uw url niet het belangrijkste zoekmachine(SEO)-element, maar draagt er wel aan bij dat u hoger eindigt in de ranking als u bijvoorbeeld ook het woord van de url in de website(bodytekst) opneemt. Een anchor is dat deel dat in het scherm verschijnt aan de bezoeker. Om een voorbeeld zoekmachine-expert te nemen. Als ik www.zoekmachine-expert.nl/webdesign.html neem, dan dragen 'zoekmachine', 'expert' en 'webdesign' niet direct bij aan het zoekresultaat. Gaat de tekst er ook over, dan draagt het wel degelijk bij als trefwoord in de zoekresultaten. Dit geldt ook als u dit toepast in uw directory structuur en/of -namen.

Directory structuur/ -namen

Waar voorheen nog werd aangenomen dat een website qua structuur niet te diep mocht zijn vanwege de diepte voor de zoekmachine robots (spideren), maakt het Google niets uit hoe diep de pagina's 'hangen'. Wel is het daarbij belangrijk dat u ook alle pagina's die onder een bepaalde directory 'hangen' daadwerkelijk onder die noemer vallen. Zo sluit het niet alleen aan op de directory, maar is het tegelijkertijd een interessant zoekwoord. Een voorbeeld ter verduidelijking:

www.zoekmachine-expert.nl/dir1/dir2/dir3/aanbieding.html is erg onduidelijk, kies dan voor: www.zoekmachine-expert.nl/webdesign/pakketzilver.html, hierbij is de url gelijk geoptimaliseerd voor de zoekwoorden zoekmachine, expert, webdesign en pakketzilver.



Tekens in de url oftewel het websiteadres

In sommige domeinnamen wordt gebruikt gemaakt van een 'koppel-teken' ook wel het minteken, zoals zoekmachine-expert zelf. Zoekmachines beschouwen een koppelteken als een scheidingsteken. Een underscore oftewel een laag liggend streepje _ wordt gezien als onderdeel van de tekst. In een url is het niet toegestaan een _ te gebruiken, in directory- en bestandsnamen wel.

Een voorbeeld:

Een domeinnaam met de link www.zoekmachine-expert.nl, waardeert de zoekmachine op twee woorden: zoekmachine en expert. Is de link www.zoekmachine-expert.nl/webdesign/index.html zal onderscheid Google drie woorden, namelijk zoekmachine, expert en webdesign.

Overigens is recent tijdens een Google lezing aangegeven dat Google het koppelteken en de underscore gelijkwaardig behandelt en dat er zelfs zonder koppeltokens en underscores deelwoorden herkent worden door Google.